

Entre o mar e as ruas

Apostas de um prêt-à-porter navy direcionam os spots da criação para alfaiataria tecno-têxtil

Tarcisio D'Almeida



A coleção masculina para o inverno 2009 de Herchcovitch é tingida pelos movimentos do mar. Assim como Rodrigo Fraga e Mario Queiroz já se inspiraram nesse mesmo tema em alguns momentos de suas carreiras, agora é a vez de Herchcovitch "mergulhar" nele e dele retirar ótimas propostas (comerciais) de looks para a próxima estação. Esse mar é nostálgico, mas sem ser melancólico. Trabalha o sentimento de afastamento a partir do mar. Pensou, por exemplo, nas pessoas que trabalham em plataformas em alta mar. Esse clima se reflete, sem ser óbvio, no processo criativo com sugestões de peças estruturadas e com livre trânsito entre introspecção e vontade de moda; mas sem exageros pecaminosos. Tanto é verdade que as estampas são mínimas. A progressão de peças instiga um desejo por casacos e capas prontos para todas as intempéries. A silhueta em "A" nos casacos sugere momentos incríveis. Além deles há ainda opções variadas para o homem que, diante da perfeita construção de corte, modelagem e acabamento das peças, consegue se vestir bem sem hesitar em nenhum quesito. Os xadrezes e a alfaiataria navy (com as cores clássicas) são legais. Outro trunfo do estilista é a pesquisa têxtil, que resulta em escolhas bem antenadas pelos tecidos que respondem tanto em termos de estilo de moda como em tecnologia têxtil. Daí ficamos com a sensação de uma wet fashion. Basta vermos, tocarmos e, claro, vestirmos!

- + Os xadrezes e o paletó de um botão.
- Cenografia.



Wizard Flex é:
Poder estudar sozinho, em grupo ou na sua empresa



Wizard Flex é:
Estudar nos dias e horários que você determinar



Wizard Flex é:
Poder começar, avançar, interromper e continuar no mesmo ponto onde parou o curso



Wizard Flex é:
Ter muitos idiomas para escolher

INGLÊS
WIZARD FLEX
VOCÊ FAZ. VOCÊ VENCE.

COMECE JÁ!

www.wizard.com.br