

Fechem os olhos para ver Uma viagem ao inimaginável mundo da cegueira

Cris Gurgel

A intenção era a ausência e ela esteve presente. A coleção apresentada por OEstudio mostrou que é preciso entrar nessa viagem para descobrir no inconsciente o que está por vir. Para esta equipe em ebulição, apta a captar desejos ocultos de quem ainda não sabe muito bem para onde vai essa moda. A tendência foi recriar o street em parceria com o sportswear. Embarcaram nessa trip personagens da juventude cotidiana que juntam fragmentos preciosos de materiais tecnológicos a sentimentos de futuro e de passado. Do direito e do avesso, vestem e desvestem malhas de moletom através de zíperes, capuzes e franzidos. O vestir é uma escolha individual, além do tempo, além do corpo, além da roupa. O que sobrepõe é uma questão sensorial, trazer à tona os sentimentos para construir o look, onde tudo e nada são iguais para quem observa. Até o cenário proposto conduz a esta reflexão, que faz inserções no dadaísmo. O mais preocupante é saber que se imagina que o nada que nos abriga é tudo que temos pela frente. A estação preparada para questionar atingiu seu objetivo e vestiu de informações silhuetas despojadas, coloridas, quase sempre lúdicas, com olhos bem abertos para encontrar o caminho a seguir...



- + Cumpriu a proposta.
- Trilha cansativa.



Nos momentos mais importantes a tendência é fundamental !



Sistema de gestão empresarial exclusivo para o setor de Confecção, Vestuário, Calçados e Acessórios.

LIGUE 11 4613-5707 OU ACESSE WWW.VERUP.COM.BR

