

A volta do hardworker

Coleção totalmente jeanswear traz tingimentos exclusivos

Lu Catoira

A Ellus reinventa o jeans a cada estação em novas variações de shapes. Para o inverno, a grife voltou às origens do índigo, desfilando o universo dos mineradores e de outros hardworkers. Numa proposta streetwear e com a presença da top inglesa Agyness Deyn no casting, a diretora de criação, Adriana Bozon, e sua equipe de estilo trabalharam os processos e tingimentos onde dominaram as gamas de cinza claro ao azul profundo (smoked blue), e do azul com preto esfumado (dark rock) ao preto esfumado. Outro destaque são os jeans com puídos aleatórios e efeito lixado. O couro também sofreu tratamento recebendo aplicação de filme metalizado e manchas de efeito, em peças navalhadas. Fazendo parte do universo do jeans dos mineradores, não podia faltar o tricô artesanal em casacos e na feltagem de lã, os algodões xadrezes e quadriculados nas camisas, as botas, coturnos, galochas e sapatos com cordões. Como inovação, a Ellus misturou as cores secas do jeans com o brilho metálico usando



- + Monocromia bem dosada.
- Não há.



um não-tecido conhecido como Tyvec. Algumas peças se repetem no masculino e no feminino como as calças em shapes maximizados - que relembram os modelos originais do índigo-, os casacos clássicos de alfaiataria, as jardineiras e macacões, as maxi-mochilas em jeans e os coletes utilitários. Mas não faltou a feminilidade nas bermudinhas com pregas, nas saias rodadas, nas malhas finas, nas cinturas marcadas e na calça skinny abotoadinha na barra.

World Fashion Daily



WORLD FASHION

Mídia profissional de moda com distribuição exclusiva aos industriais têxteis, empresários de moda e assinantes. Cadastre-se e receba notícias quentes e exclusivas.

linkeditora.com.br

