

Experimentação e frescor

A marca renova desejos de sedução na alma feminina

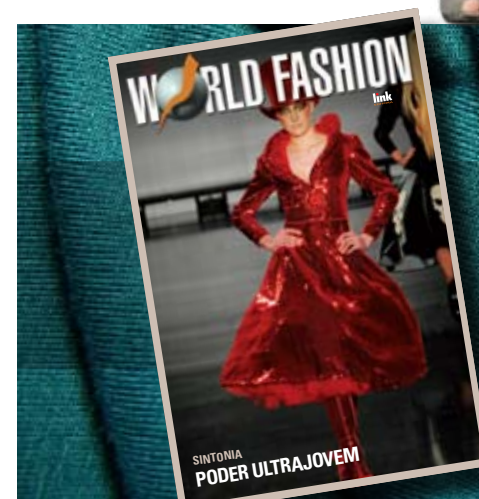
Cris Gurgel



Nem austera, nem descontraída; mas elegante e determinada! A marca surpreendeu a platéia, refrescando seu design já consagrado, sem perder seu estilo. Contendo volumes e drapeados, encolhendo as saias e distribuindo recortes e dobraduras, a estilista Sara Kawasaki rejuveneceu a mulher Huis Clos. Apesar de introspectiva, a cartela de cores preto, chumbo e off-white desfilada em degradê, recolheu o encanto dos olhares. Com boa dose de sofisticação nos tecidos e nos detalhes, somada à pinceladas de inspiração nos anos 40, as formas dessa coleção ressaltaram o corpo a feminilidade. A inovação veio das pregas presas nas bocas das calças, das mangas bufantes, da mistura de materiais e dos jabôs e martingales feitos de correntes. A experimentação de texturas e a brincadeira de brilhos e opacos enriqueceram macacões, vestidos e camisas, que se encaixaram perfeitamente à nova personalidade dessa mulher que se mostrou suave e realista. Propostas contemporâneas bem construídas e equilibradas, totalmente em sintonia aos desejos e sentimentos de uma nova era.

- + Rejuvenescimento da mulher Huis Clos.
- A mudança pede cor.

World Fashion Daily



WF + VAREJO

A única mídia com distribuição nacional gratuita aos lojistas de moda. Para receber o seu exemplar, cadastra-se.

linkeditora.com.br

