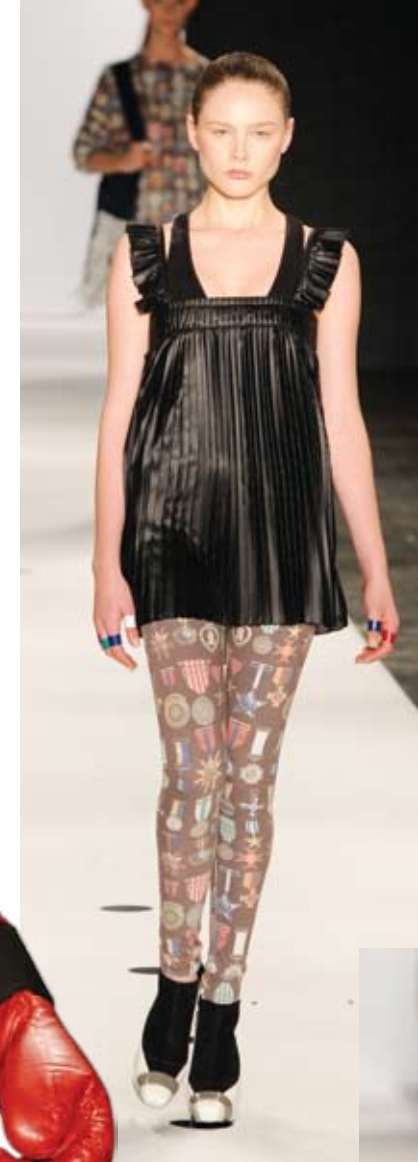


Feminino digitalizado

Evoluções sincronizadas dominam passarela

Eleni Kronka

A segunda marca de Gloria Coelho desta vez enveredou pelo universo digital e conta com a criatividade e experiência de vida das três jovens estilistas da casa: Camila Bertolote, Marília Biasi e Juliana Pazutti. Formadas em moda e pela cultura dos videogames, elas resgatam toda a linguagem das séries de Ataris, Genius e Pac Man para compor formas, estampas e mil detalhes das roupas e acessórios do inverno 2009. Esta é a forma de Carlota Joakina dialogar com seu público, já que todo ele faz parte dessa geração de joguinhos e 2D. Vestidas com silhueta slim, as modelos entraram em cena fazendo evoluções sincronizadas pela passarela, como se fizessem parte de um game. Pertencentes à geração anterior à do avatar, as personagens da temporada vestem ora malha supermacia, ora roupas de vinil de cores intensas. A marca brinca com as estampas, dando aos desenhos o efeito de "baixa resolução" dos joguinhos dos anos 80. Mas há também desenhos de cobras sobre leggings, assim como reproduções de medalhas, complementadas por aplicações de correntes. A linha festa vem com vestidos pretos de organza, ricos nas formas e nos materiais. Aí cabem também os casacos acolchoados, matelassados, de tecido ultrabrilhante, combinando o prata com o vermelho queimado. Neste universo lúdico e tecnológico da Carlota Joakina, a feminilidade ainda fala mais alto.



- + Botas forradas com botões de pressão coloridos.
- Calça slim com cavalo baixo.



World Fashion Daily

SANTANA TEXTILES APRESENTA

05 A 09 DE ABRIL

MODA ARTES VISUAIS DESIGN CINEMA ARTESANATO MÚSICA

TRAGÃO TEOURO

TRAGÃO FASHION BRASIL 2009

CENTRO DE CONVENÇÕES DE FORTALEZA